



Leitbild

Qualität

Seit 1882 werden Kunden mit Produkten zum Waschen, Reinigen, Putzen und Pflegen beliefert.

Der stetige Ausbau des Kundenkreises wird durch einen hohen Qualitätsstandard, Kundenservice und großer Flexibilität erreicht.

Die Zielsetzung ist die kontinuierliche Verbesserung der Produkte, der technischen und organisatorischen Arbeitsabläufe und der Qualität des Arbeitsumfeldes, um alle vom Kunden gestellten Anforderungen erfüllen zu können.

Die Sicherung der Qualität ist die Aufgabe jedes Mitarbeiters. Durch Schulung sind die technischen und organisatorischen Zusammenhänge zu vermitteln, damit jeder die Verantwortung für seinen Anteil an der Produktentstehung, Serviceleistung und der Unternehmensentwicklung übernehmen kann.

Das Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter auf jeder Ebene ist durch die Geschäftsführung und die Vorgesetzten zu fördern.

Qualität muss systematisch geplant werden von der Ermittlung der Kundenwünsche, der Beratung beim Kunden, der Produktentwicklung und der Produktion bis zur Anwendungsbetreuung beim Kunden.

Die Geschäftsleitung der einzelnen Unternehmen ist für die Qualitätsmanagement- und Umweltpolitik ebenso verantwortlich wie für die Arbeitssicherheit der Mitarbeiter.

Die Qualitätssicherung muss dort einsetzen, wo Fehler entstehen können. Alle Aktivitäten sind auf die Vermeidung von Fehler und den kontinuierlichen Verbesserungsprozess auszurichten.

Produktsicherheit

Die Gewährleistung der Produktsicherheit ist ein zentrales Anliegen von BUDICH INTERNATIONAL.

Es soll insbesondere sichergestellt werden, dass die angebotenen Produkte allen ausdrücklich vereinbarten und gesetzlich vorgeschriebenen Normen im Hinblick auf Gesundheit und Sicherheit des Anwenders entsprechen.

Dies wird gewährleistet durch die gesetzlich vorgeschriebenen Warnhinweise in Bezug auf etwaige Gesundheitsrisiken sowie Informationen zur Zusammensetzung und Anwendungssicherheit der Produkte.

Für Nachfragen, Reklamationen und Beschwerden von

Anwendern werden entsprechende Kontaktmöglichkeiten auf den Produkten angegeben. Die Bearbeitung dieser Reklamationen und Beschwerden erfolgt gemäß transparenter, im Q-Management-Handbuch definierter, Verfahren.

Mit den zuständigen öffentlichen Stellen wird zur Vermeidung und Beseitigung ernster Bedrohungen für die öffentliche Gesundheit und Sicherheit auf transparente Weise zusammengearbeitet.

Umweltschutz

BUDICH INTERNATIONAL stellt sich auch der ökologischen Verantwortung der aus den Produktionsprozessen resultierenden Umwelteinwirkungen. Die Umweltschutzaktivitäten sind dabei von folgenden Leitlinien geprägt:

• Umweltgerechte Prozesslenkung

Das Unternehmen stellt Verkaufsprodukte durch Mischung von Rohstoffen her.

Durch die gezielte Prozesslenkung im Rahmen des Qualitätsmanagements nach DIN EN ISO 9001:2008 werden Produktionsabläufe unter energie- und ressourcenschonenden Bedingungen vorgegeben.

• Umweltgerechte Prozesslenkung

Abwässer werden weitgehend vermieden.

Die Zusammenarbeit von Labor, Arbeitsvorbereitung und Produktion gewährleistet dabei eine optimale Vermeidungsstrategie. Das in der Produktion eingesetzte Frischwasser soll das Unternehmen als Produktbestandteil verlassen.

• Abfallreduzierung

Das Vermeiden und Verringern von Abfällen ist Selbstverständlichkeit für unser Unternehmen. Bei der Verwendung von Packmitteln wird ebenfalls auf sorgfältigen und sparsamen Einsatz geachtet.

• Externe und interne Umweltkommunikation

Kunden, Lieferanten, die Öffentlichkeit und Mitarbeiter werden gleichermaßen als Partner im Umweltschutz verstanden. Ihnen werden alle Informationen, die zum Verständnis der Aktivitäten und der Benutzung der Produkte benötigt werden, zur Verfügung gestellt.

• Maßstäbe im Umweltschutz

Über die Einhaltung aller umweltrelevanten Rechtsvorschriften hinaus verpflichtet sich BUDICH INTERNATIONAL zur permanenten Verbesserung der betrieblichen Umweltleistung. Hierzu dienen insbesondere das Einhalten der Norm DIN EN ISO 14001 und die Umweltbetriebsprüfung nach der EG Öko-Audit-Verordnung (EWG Nr. 761/2001).

• Kooperationsprinzip mit Behörden

Die Zusammenarbeit mit Behörden ist vom Kooperationsprinzip bestimmt. Durch gegenseitige Information und Abstimmung bei wichtigen Umweltfragen,

die den Standort betreffen, sollen Umwelteinwirkungen minimiert und unfallbedingte Emissionen in Wasser, Boden und Luft ausgeschlossen werden.

●**Ökonomie und Ökologie im Einklang**

Einsatzstoffe, Maschinenpark und Produktionsverfahren sollen unter maximal möglichen ökonomischen und ökologischen Aspekten ausgewählt und angewendet werden. Wo wirtschaftlich vertretbar, soll auf die beste verfügbare Technik zurückgegriffen werden.

Ethische Grundsätze

Die ethischen Grundsätze von BUDICH INTERNATIONAL sind Loyalität, Respekt gegenüber Mitarbeitern und Verweigerung gegenüber Korruption und unfairem Wettbewerb. Die Unternehmensleitung ist angehalten, bei eventuellen Verstößen gegen diese Grundsätze entsprechende Korrekturmaßnahmen zu ergreifen.

Loyalität

Loyalität bedeutet gegenseitiges Vertrauen. Durch Vertrauen sollen faire und loyale Beziehungen als eines der Fundamente der Geschäftsaktivitäten von BUDICH INTERNATIONAL gefördert werden.

Respekt gegenüber Mitarbeitern

BUDICH INTERNATIONAL engagiert sich dafür, dass allen gleich qualifizierten Mitarbeitern unabhängig von Geschlecht, Glauben, Rasse, Herkunft, Lebensstil oder Alter die gleichen Möglichkeiten gewährleistet werden. Jeder einzelne, der sich für das Unternehmen engagiert, verdient den Respekt der Unternehmensleitung.

Verweigerung gegenüber Korruption und unfairem Wettbewerb

Sämtliche Praktiken, die nicht auf Vertrauen, Integrität und Fairness beruhen, werden von der Unternehmensleitung verurteilt. Korruption und unfairen Wettbewerb tragen nicht dazu bei, eine langfristige harmonische Partnerschaft zu bilden und aufrecht zu erhalten.